

# شروط مشروع توفير مصاريف علاجية



## شروط مشروع توفير مصاريف علاجية

- تقوم الجهة باستخراج كافة التراخيص والتصاريح اللازمة قبل البدء بتنفيذ المشروع
- أن يكون المستفيد مسجل لدى الجهة وتم تقييم حالت
- تعبئة كافة الخانات في نموذج دراسة الحالة، والتأكد من صحة البيانات المدخلة ومطابقتها لما ورد في الوثائق الرسمية
- أن يكون المستفيد أو أحد أفراد أسرته مريضاً مرضاً مزمناً يلزمه مراجعة المستشفى شهرياً أو أسبوعياً (بتر، مرضى الفشل الكلوي، السرطان...)، أو تكون الأسرة أيتام (اليتم من سن 15 سنة فأقل)
- ألا يزيد دخل الأسرة/المستفيد الشهري اجمالاً عن (6000 ريال)
- تعبئة كافة الخانات في نموذج دراسة الحالة، والتأكد من صحة البيانات المدخلة ومطابقتها لما ورد في الوثائق الرسمية



## إرفاق الوثائق التالية

- دراسة تفصيلية للمشروع يوضح فيه كافة بيانات المشروع (الصور، فكرة المشروع، النطاق الزمني والمكاني للمشروع، مستندات المشروع...)
- هوية المستفيد، وبطاقة العائلة
- التقارير الطبية النسخة الأصلية، ونسخة باللغة العربية
- فاتورة العلاج أو الأجهزة إن وجد
- ما يثبت الدخل الشهري للأسرة (شهادة الضمان الاجتماعي/التقاعد) -موضحاً المبلغ المالي
- عقد ايجار السكن -إن وجد
- ما يثبت الدين -إن وجد
- تقرير تفصيلي بالدور الإعلامي الذي ستقدمه الجهة للوقف

# نموذج للدور الإعلامي

الرقم :  
التاريخ :  
المرفقات :



المملكة العربية السعودية  
مؤسسة وقف الملوان الوقفية  
ترخيص الهيئة العامة للأوقاف رقم 108

## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ الدور الإعلامي

سلمهم الله

إلى السادة/ مؤسسة وقف الملوان الوقفية  
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد:

إيماناً منا بالدور التكاملي بين الجهات لخدمة المستفيدين، وتأكيداً على أهمية القطاع الغير ربحي على الصعيد الاجتماعي والتنموي والاقتصادي، ومخرجاته الداعمة للقطاعات الحكومي والخاص، فإننا في جمعية ...../..... نقدم عدداً من المزايا الإعلامية للإشادة بالدور الهام والبارز الذي تضطلع به الجهات المانحة، على النحو التالي:

- الإعلان عن التعاون في كافة حسابات التواصل الاجتماعي.
- إبراز شعار الجهة الداعمة في حسابات الجمعية مع ذكر نبذه عن المشروع.
- إدراج الجهة الداعمة في التقرير السنوي.
- كلمة شكر مرئية موجهة للجهة المانحة.
- إعداد تقرير مرئي يشمل كافة مراحل المشروع لا يقل عن دقيقتين.

ولكم جزيل الشكر

### ملاحظات هامة:

- هذا التقرير مثال توضيحي، وبإمكان الطرف الأول تعديله وإضافة مزايا إعلامية، بما يتناسب مع الطرفين.
- التقرير الإعلامي النهائي يكون على الورق الرسمي للجهة المتعاونة ومذيلاً بختمة.
- التقرير الإعلامي مهم جداً للجهة المانحة، إذ لابد من توثيق الدعم المقدم للجهات المتعاونة.